



IA & E-COMMERCE : DE L'AUTOMATISATION DES CONTENUS À L'ANALYSE PRÉDICTIVE

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- • Comprendre les concepts clés de l'intelligence artificielle et ses applications e-commerce
- • Utiliser des outils d'IA pour automatiser la création de contenu (fiches produits, pages SEO...)
- • Exploiter l'IA pour analyser les données de performance produits
- • Identifier les impacts éthiques et environnementaux liés à l'usage de l'IA
- • Intégrer concrètement l'IA dans leur quotidien professionnel pour améliorer productivité et rentabilité

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les formations sont proposées en intra-entreprise et inter entreprise. Les parcours de formation sont adaptables en fonction du type de handicap (nous prévenir 15 jours avant le début de la formation pour étudier la faisabilité)

En distanciel dans la mesure de ses possibilités, IDEWAN adaptera les supports et l'animation des formations en fonction des situations de handicap déclarées.

Si IDEWAN n'est pas en mesure d'effectuer ces adaptations lui-même, il fera appel à ses partenaires spécialisés dans le handicap, vous pouvez trouver leurs coordonnées :

<https://www.agefiph.fr/annuaire> <https://www.cnsa.fr/annuaire-des-mdph>

<https://www.fiphfp.fr> <https://www.capemploi.info>

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

METHODES PEDAGOGIQUES

Identification des besoins pour chaque participant.te en amont de la formation :
entretien téléphonique individuel avec le formateur ou échanges par e-mail Apports
théoriques et travaux pratiques Séquences de progression basées sous forme de
questionnaires et d'exercices individuels.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIELS

Micro-ordinateur et mise en place de supports distanciels partagés en ligne de la salle de
formation. Ventilation équilibrée entre les exercices pratiques et la théorie. Pour le
déroulement parfait de la formation, prévoir un micro-ordinateur, un espace de travail
calme et adéquat.

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 – Comprendre l'IA et se l'approprier

- Introduction à l'IA : définitions, historique, types d'IA (générative, prédictive...)
- Panorama des applications dans l'e-commerce
- Outils IA intégrés au quotidien (navigateurs, correcteurs, assistants)
- Enjeux éthiques et environnementaux
- Atelier pratique : méthodologie à l'ingénierie aux prompts + prise en main de ChatGPT

Jour 2 – Applications concrètes pour le e-commerce

- Analyse de données produit avec l'IA
 - Génération de contenus SEO (fiches, catégories)
 - Intégration de l'IA dans une stratégie SEO
 - Exercices de mise en pratique sur les projets des participants
 - Tendances futures de l'IA : veille et anticipation
- Modalités d'accès et délais
- Délai d'accès moyen : 15 jours après validation de la demande

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

DURÉE DE LA FORMATION, HORAIRES, PARTICIPANTS, SANCTIONS, SUIVI

14 heures au total soit 14 heures en visio en ligne avec le formateur

1 formateur et 8 stagiaires au maximum

1 questionnaire de satisfaction à chaud est réalisée à la fin de la formation

1 questionnaire à froid sous 2 mois sera envoyé au bénéficiaire

1 questionnaire de validation des acquis sera mis en place en début de formation et en fin de formation afin de mesurer la progression pédagogique 1 certificat de réalisation sera remis en fin de formation indiquant l'atteinte des objectifs et le calendrier mis en place

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- 1. Demande d'information : Vous pouvez nous contacter par téléphone au 06 27 68 41 62 ou par email contact@idewan.com pour obtenir des informations supplémentaires sur la formation. Assistance Technique et Pédagogique pour FOAD (formation à distance) : p.dubord@idewan.com/ 06 27 68 41 62
Nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 48 heures.
- 2. Envoi du programme de formation. Nous vous enverrons le programme complet de la formation, qui comprend les prérequis, les objectifs, le contenu pédagogique, les moyens pédagogiques, techniques et humains, l'équipe pédagogique, les tarifs et les modalités financières, ainsi que les possibilités de financement.
- 3. Entretien de positionnement gratuit : Si vous souhaitez aller plus loin après avoir pris connaissance du programme, nous vous proposerons un entretien gratuit de 30 minutes pour évaluer votre projet. Cet entretien vous permettra de concevoir une formation personnalisée en tenant compte de vos attentes, préférences et contraintes.
- 4. Devis et convention de formation : Sur demande, nous pouvons vous envoyer un devis à transmettre à votre OPCO, employeur, Fonds d'Assurance Formation ou tout autre financeur externe. Une fois que vous nous aurez transmis votre bulletin d'inscription signé et que le devis aura été accepté en cas de financement externe, nous pourrons finaliser votre convention ou contrat de formation professionnelle, ce qui confirmera votre inscription définitive.
- 5. Échanges administratifs : Pour faciliter les échanges administratifs entre vous et nous, nous vous enverrons un bulletin d'inscription une fois que l'entretien aura été concluant pour les deux parties. Vous pourrez utiliser ce bulletin pour finaliser votre inscription. • Modalités d'accès: l'inscription peut-être réalisée sous 48h par mail ou courrier. Délai d'accès: mise en place de la formation 12 jours après la signature de la convention

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

FORMATEUR

Olivier Pascual est formateur et expert en intelligence artificielle, spécialisé dans l'optimisation des processus web. Fort de plusieurs années d'expérience dans le digital, il accompagne aujourd'hui les entreprises dans l'intégration des agents intelligents pour automatiser la création de contenus et développer des solutions d'analyse prédictive. Son approche pragmatique et orientée résultats fait de lui un formateur reconnu pour allier expertise technique et applications concrètes.

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

PRIX

Tarif : 890 €HT par jour de formation et par stagiaire en formation inter à distance soit 1780€ HT pour 14 heures de formation soit 2136€ TTC

idewan

Partager c'est créer de la valeur durable



DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !

Tél : 05 56 31 22 15
contact@idewan.com
www.idewan.com