



IA GÉNÉRATIVE ET INGÉNIERIE DU PROMPT : ACCÉLÉREZ L'AUTOMATISATION INTELLIGENTE DE VOS PROCESSUS

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser l'ingénierie du prompt
- Découvrir et évaluer les principaux outils d'IA générative
- Établir une méthodologie de projet intégrant l'IA
- Prioriser les opportunités d'automatisation afin de distinguer les quick wins (tâches à automatisation facile et gains rapides)

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les formations sont proposées en intra-entreprise et inter entreprise. Les parcours de formation sont adaptables en fonction du type de handicap (nous prévenir 15 jours avant le début de la formation pour étudier la faisabilité)

En distanciel dans la mesure de ses possibilités, IDEWAN adaptera les supports et l'animation des formations en fonction des situations de handicap déclarées.

Si IDEWAN n'est pas en mesure d'effectuer ces adaptations lui-même, il fera appel à ses partenaires spécialisés dans le handicap, vous pouvez trouver leurs coordonnées :

<https://www.agefiph.fr/annuaire> <https://www.cnsa.fr/annuaire-des-mdph>

<https://www.fiphfp.fr> <https://www.capemploi.info>

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

METHODES PEDAGOGIQUES

Identification des besoins pour chaque participant.te en amont de la formation :
entretien téléphonique individuel avec le formateur ou échanges par e-mail Apports
théoriques et travaux pratiques Séquences de progression basées sous forme de
questionnaires et d'exercices individuels.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIELS

Micro-ordinateur et mise en place de supports distanciels partagés en ligne de la salle de
formation. Ventilation équilibrée entre les exercices pratiques et la théorie. Pour le
déroulement parfait de la formation, prévoir un micro-ordinateur, un espace de travail
calme et adéquat.

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 – Fondamentaux de l'IA Générative et du prompt Engineering

- Introduction à l'IA générative
- Les bases de l'ingénierie du prompt
- Tour d'horizon des outils d'IA générative
- Atelier pratique – Premiers pas avec un chatbot
- Techniques avancées de prompt & exploitation optimale
- Étude de cas sectorielle

Jour 2 – Intégration de l'IA dans l'entreprise et feuille de route de l'implémentation

- Méthodologie de projet IA & cahier des charges (Méthode pas à pas pour construire un cahier des charges intégrant de l'IA)
- Atelier – Rédaction d'une fiche projet IA
- Priorisation des processus à automatiser
- Atelier – Mapping de priorisation
- Feuille de route et recommandations

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

DURÉE DE LA FORMATION, HORAIRES, PARTICIPANTS, SANCTIONS, SUIVI

14 heures au total soit 14 heures en visio en ligne avec le formateur

1 formateur et 8 stagiaires au maximum

1 questionnaire de satisfaction à chaud est réalisée à la fin de la formation

1 questionnaire à froid sous 2 mois sera envoyé au bénéficiaire

1 questionnaire de validation des acquis sera mis en place en début de formation et en fin de formation afin de mesurer la progression pédagogique 1 certificat de réalisation sera remis en fin de formation indiquant l'atteinte des objectifs et le calendrier mis en place

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- 1. Demande d'information : Vous pouvez nous contacter par téléphone au 06 27 68 41 62 ou par email contact@idewan.com pour obtenir des informations supplémentaires sur la formation. Assistance Technique et Pédagogique pour FOAD (formation à distance) : p.dubord@idewan.com/ 06 27 68 41 62
Nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 48 heures.
- 2. Envoi du programme de formation. Nous vous enverrons le programme complet de la formation, qui comprend les prérequis, les objectifs, le contenu pédagogique, les moyens pédagogiques, techniques et humains, l'équipe pédagogique, les tarifs et les modalités financières, ainsi que les possibilités de financement.
- 3. Entretien de positionnement gratuit : Si vous souhaitez aller plus loin après avoir pris connaissance du programme, nous vous proposerons un entretien gratuit de 30 minutes pour évaluer votre projet. Cet entretien vous permettra de concevoir une formation personnalisée en tenant compte de vos attentes, préférences et contraintes.
- 4. Devis et convention de formation : Sur demande, nous pouvons vous envoyer un devis à transmettre à votre OPCO, employeur, Fonds d'Assurance Formation ou tout autre financeur externe. Une fois que vous nous aurez transmis votre bulletin d'inscription signé et que le devis aura été accepté en cas de financement externe, nous pourrons finaliser votre convention ou contrat de formation professionnelle, ce qui confirmera votre inscription définitive.
- 5. Échanges administratifs : Pour faciliter les échanges administratifs entre vous et nous, nous vous enverrons un bulletin d'inscription une fois que l'entretien aura été concluant pour les deux parties. Vous pourrez utiliser ce bulletin pour finaliser votre inscription. • Modalités d'accès: l'inscription peut-être réalisée sous 48h par mail ou courrier. Délai d'accès: mise en place de la formation 12 jours après la signature de la convention

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

FORMATEUR

Expert reconnu en IA générative et automatisation intelligente, François-Xavier Bodin aide les entreprises à transformer leur performance grâce aux nouvelles technologies. Entrepreneur et consultant depuis plus de 20 ans, il a accompagné des dizaines d'organisations – de la startup aux grandes institutions – dans la conception de produits digitaux et l'optimisation de leurs processus métiers.

Précurseur dans l'adoption de l'intelligence artificielle dès 2018, François-Xavier allie maîtrise technique, approche business et pédagogie pragmatique. Sa méthode : mettre l'IA générative et l'ingénierie du prompt au service des résultats concrets, rapidement mesurables.

Son expertise s'est illustrée dans des secteurs aussi variés que l'expertise comptable, l'industrie des polymères, l'énergie photovoltaïque, les logiciels métiers, le packaging agroalimentaire ou encore la scénographie.

PRÉ-REQUIS : Avoir une connaissance de base des outils e-commerce ou de marketing digital et Maîtriser les fondamentaux du web et des outils bureautiques [Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail). Distanciel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

PRIX

Tarif : 890 €HT par jour de formation et par stagiaire en formation inter à distance soit 1780€ HT pour 14 heures de formation soit 2136€ TTC

idewan

Partager c'est créer de la valeur durable



DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !

Tél : 05 56 31 22 15
contact@idewan.com
www.idewan.com